



Księga znaku Muzeum Narodowego w Kielcach

wersja 1.0

Muzeum Narodowe w Kielcach – spis treści

identyfikacja wizualna	3
znaczenie i symbolika	5
wersja podstawowa	6
konstrukcja znaku	7
siatka znaku	8
pole ochronne	9
warianty znaku	10
kolor znaku	11
wersja chromatyczna	12
wersja achromatyczna	13
jak nie stosować znaku	14
zalecane stosowanie znaku na tle	15
typografia	16
minimalna wielkość znaku	17
ekspozycja znaku	18
dystans działania typografii w znaku	19
ekspozycja znaku	20
akcydensy	21
słownik pojęć	28



Muzeum Narodowe w Kielcach – identyfikacja wizualna

Identyfikacja wizualna to zespół poszczególnych elementów graficznych tworzących spójny system. Zadaniem identyfikacji jest kształtowanie wizerunku instytucji u potencjalnych klientów.

W dzisiejszych czasach posługiwanie się dobrze zaprojektowanym znakiem graficznym to podstawa budowania tożsamości. To, jak jesteśmy postrzegani przez innych, jest kluczem do zdobycia zaufania, pozyskania wiarygodności, przyciągnięcia odbiorców oraz budowania z nimi pozytywnej więzi emocjonalnej.



Muzeum Narodowe w Kielcach – identyfikacja wizualna

Pozytywne walory identyfikacji przyczyniają się do wykreowania korzystnego wizerunku, w którym znak graficzny staje się symbolem jakości (marką).

Profesjonalnie zaprojektowany system to także zespół czynników służących do komunikacji marketingowej, gdzie są jasno określone wartości, które stoją za identyfikacją, oraz cele, jakie chcemy przez nią osiągnąć.

Sukces to przede wszystkim świadomość czynników, jakimi się posługujemy, oraz konsekwencja stosowania poszczególnych elementów wizualnych i znaku graficznego.



Konstrukcja znaku nawiązuje do architektury głównej siedziby Muzeum Narodowego w Kielcach, Pałacu Biskupów Krakowskich. Obiekt charakteryzuje się barokową bryłą. Znak graficzny to logotyp graficznie nawiązujący do skrótu nazwy MNKi. Bezpośrednią inspiracją jest charakterystyczna barokowa architektura Pałacu Biskupów, zawierająca wiele podcieni, krzywizn oraz łuków. Znak oparty jest na czystych geometrycznych kształtach, które swoją formą nawiązują do bogatej tradycji Muzeum. Zachowana jest czytelność logotypu przy jednoczesnym przenikaniu się elementów poszczególnych liter.

Użyto koloru granatowego. Podkreśla on charakter Muzeum i niezmiennie wartości, które Muzeum niesie: równowagę, tradycję, powagę instytucji, z drugiej strony dynamizm, rozwój, kreatywność czy nowoczesność.

Znak graficzny jest podkreślony przez nowoczesną typografię w postaci minuskuły. Celem tego zabiegu jest przybliżenie Muzeum jako instytucji, która, zgodnie ze swoją misją, jest otwarta na nowoczesne, kreatywne i mniej formalne rozwiązania.





Konstrukcja znaku graficznego Muzeum Narodowego w Kielcach.

Muzeum Narodowe w Kielcach – konstrukcja znaku



Konstrukcja znaku graficznego Muzeum Narodowego w Kielcach.
Element konstrukcyjny znaku został wyznaczony z elementu konstrukcyjnego fontu Helvetica,
tworzącego napis „muzeum narodowe w kielcach”.
Jednostka podstawowa siatki konstrukcyjnej to „m”.



Znak podstawowy występuje w dwóch wersjach,
których forma i kształt wyznaczają pole ochronne znaku
opisane w dalszej części książki znaku. Warianty podstawowe znaku
to wersja chromatyczna i achromatyczna.



Pole ochronne znaku to przestrzeń, w której nie może się znaleźć żaden obcy element graficzny, tekst, inny kolor.
Zdefiniowany obszar ochronny znaku to przestrzeń neutralna w kolorze białym, linii wyznaczającej jej obszar nie należy drukować.
Wymiar pola ochronnego to wielokrotność elementu „m”, który tworzy siatkę znaku.



muzeum
narodowe
w kielcach

Znak w wersji podstawowej. Elementy graficzne i typografia położone są w pionie. Zastosowana typografia to minuskuła.

 muzeum narodowe w kielcach

 muzeum narodowe
w kielcach

 muzeum
narodowe
w kielcach

Znak w wersji poziomej, zastępuje wersję podstawową w sytuacji, gdy kompozycja znaku wymaga aplikacji w poziomie.

Muzeum Narodowe w Kielcach – kolor znaku


muzeum
narodowe
w kielcach



C:100 M:80 Y:0 K:40 | Pantone 655 C | R:0 G:46 B:110 | HTML 002E6E


muzeum
narodowe
w kielcach



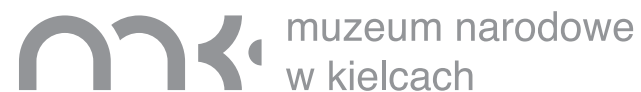
C:0 M:0 Y:0 K:100 | Pantone Black | R:0 G:0 B:0 | HTML 1E1E1E

Znak w wersji podstawowej występuje w kolorze granatowym. Alternatywnym wariantem jest kolor czarny.
Z powodu dużego wachlarza kreacji znak może występować w innym kolorze. Głównym założeniem jest maksymalne działanie waloru zastosowanego koloru.
Kolorystyka określona została w podstawowych paletach barw stosowanych w druku i publikacji w internecie.
Występowanie na bieli i na tle barwnym z uwzględnieniem pola ochronnego.

Muzeum Narodowe w Kielcach – wersja chromatyczna



Znak w wersji chromatycznej podstawowej, elementy graficzne położone są w pionie.
Kolor jest jednolity w całym znaku. Wersja chromatyczna aplikowana jest w materiałach,
które nie pozwalają na użycie koloru. Możliwe jest zastosowanie kolorów
występujących w oryginalnej wersji logo.

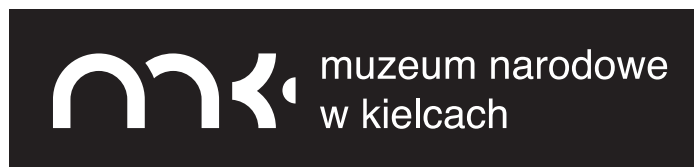


Znak w wersji chromatycznej poziomej zastępuje wersję podstawową w sytuacji, gdy kompozycja znaku wymaga aplikacji w poziomie.
Kolor jest jednolity w całym znaku. Wersja chromatyczna aplikowana jest w materiałach,
które nie pozwalają na użycie koloru. Możliwe jest zastosowanie kolorów
występujących w oryginalnej wersji logo.

Muzeum Narodowe w Kielcach – wersja achromatyczna



Znak w wersji achromatycznej podstawowej, elementy graficzne położone są w pionie. Kolor jest jednolity w całym znaku. Wersja achromatyczna aplikowana jest w materiałach, które nie pozwalają na użycie koloru. Możliwe jest zastosowanie kolorów występujących w oryginalnej wersji logo.



Znak w wersji achromatycznej poziomej zastępuje wersję podstawową w sytuacji, gdy kompozycja znaku wymaga aplikacji w poziomie. Kolor jest jednolity w całym znaku. Wersja achromatyczna aplikowana jest w materiałach, które nie pozwalają na użycie koloru. Możliwe jest zastosowanie kolorów występujących w oryginalnej wersji logo.

Muzeum Narodowe w Kielcach – jak nie stosować znaku

Skalowanie znaku w jednej płaszczyźnie (pion, poziom), rozciąganie, zmiana proporcji, obracanie pod kątem są niedozwolone.



Modyfikacja elementów znaku, powiększenie, zmiana odległości poza wytycznymi z książki znaku są niedozwolone.



Wprowadzenie innego koloru niż określonego w księdze znaku, wprowadzenie tekstur, gradientów oraz używanie konturu są niedozwolone.



Muzeum Narodowe w Kielcach – zalecane stosowanie znaku na tle

Zakazane jest stosowanie znaku na elementach graficznych zakłócających czytelność. Zakazane jest również używanie tła, np. efektu cienia w celu wyodrębnienia znaku z tła.



Zaleca się używanie znaku w miejscach neutralnych oraz na apli z uwzględnieniem pola ochronnego. Znak powinien być zawsze czytelny i komponować się z otoczeniem. Dozwolone jest używanie znaku w wersji achromatycznej na tłach niezakłócających czytelności znaku.



Helvetica

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Helvetica bold

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Helvetica oblique

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Helvetica bold oblique

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Typografia użyta w identyfikacji Muzeum Narodowego w Kielcach
oparta jest na foncie Helvetica oraz jego odmianach.
Rodzina typograficzna zastosowana jest w wydawnictwach
i materiałach tworzących identyfikację wizualną projektu.
Zastosowana typografia podkreśla nowoczesny charakter instytucji.

Muzeum Narodowe w Kielcach – minimalna wielkość znaku



muzeum
narodowe
w kielcach



Minimalna wielkość podstawowej wersji znaku nie może być mniejsza niż 17 mm szerokości znaku w wersji pionowej i 55 mm szerokości znaku w wersji poziomej.



muzeum
narodowe
w kielcach

17 mm

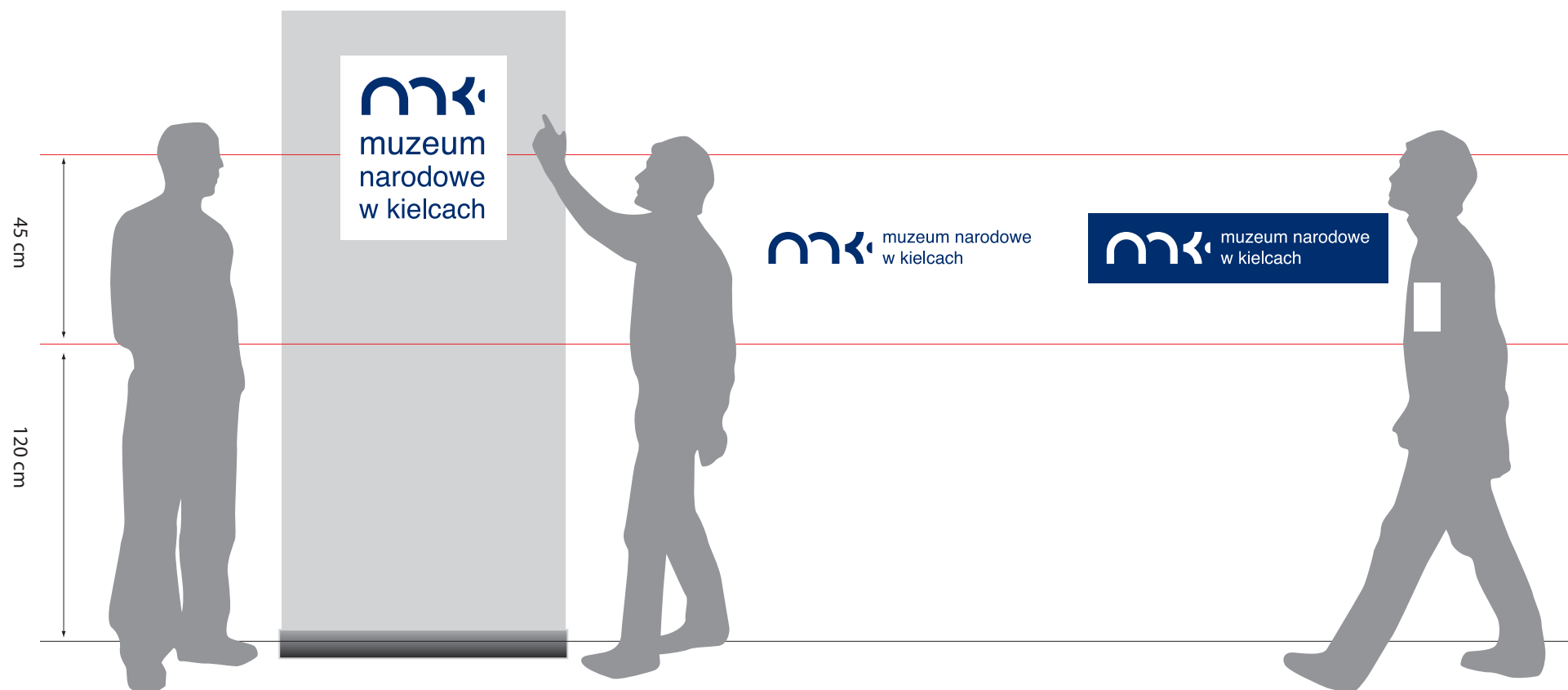


muzeum narodowe w kielcach

55 mm

Znak z szerokością mniejszą niż 17 mm w wersji pionowej oraz 55 mm w wersji poziomej stosujemy tylko przy technikach offsetowych z zachowaniem dbałości widoczności znaku.
Minimalna wysokość nazwy muzeum to 4,5 pkt.

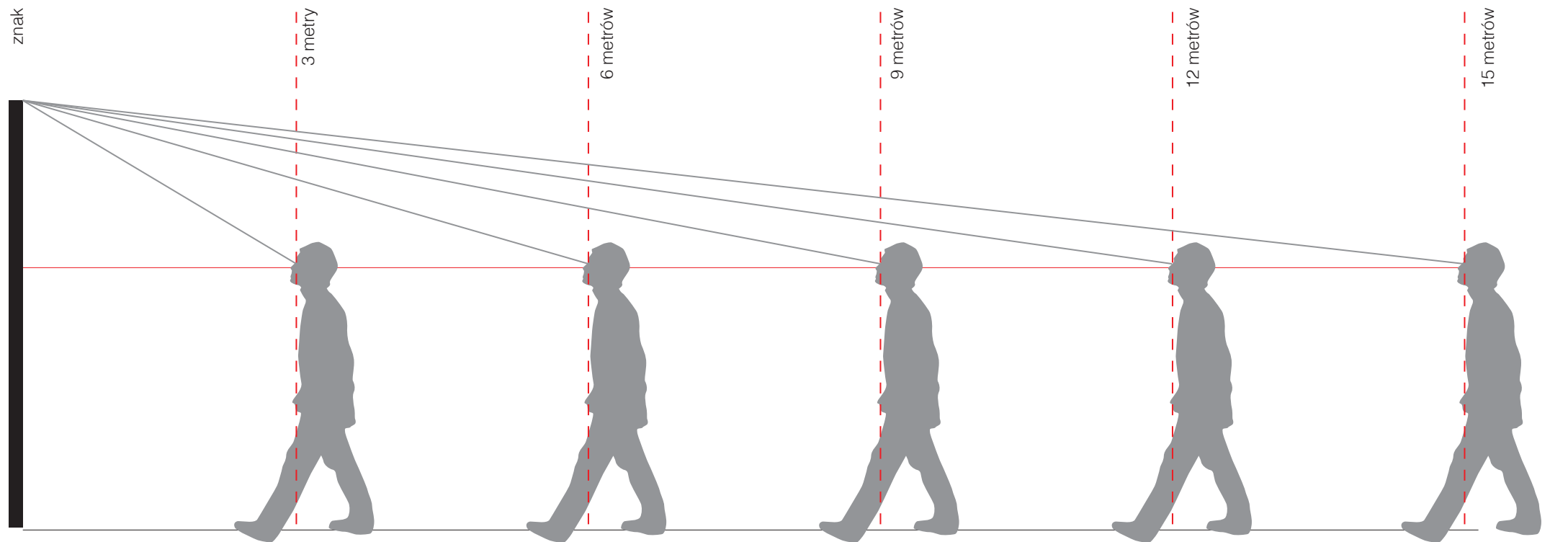
Muzeum Narodowe w Kielcach – ekspozycja znaku



Elementy informacyjne w postaci drogowskazów i tablic informacyjnych powinny znajdować się na wysokości wzroku dorosłego widza.
Elementy informacyjne nawiązują kolorem i formatem do całości identyfikacji wizualnej instytucji.

Muzeum Narodowe w Kielcach – dystans działania typografii w znaku

Dystans od typografii
w metrach



Wysokość
liter w znaku
w milimetrach

10 mm

20 mm

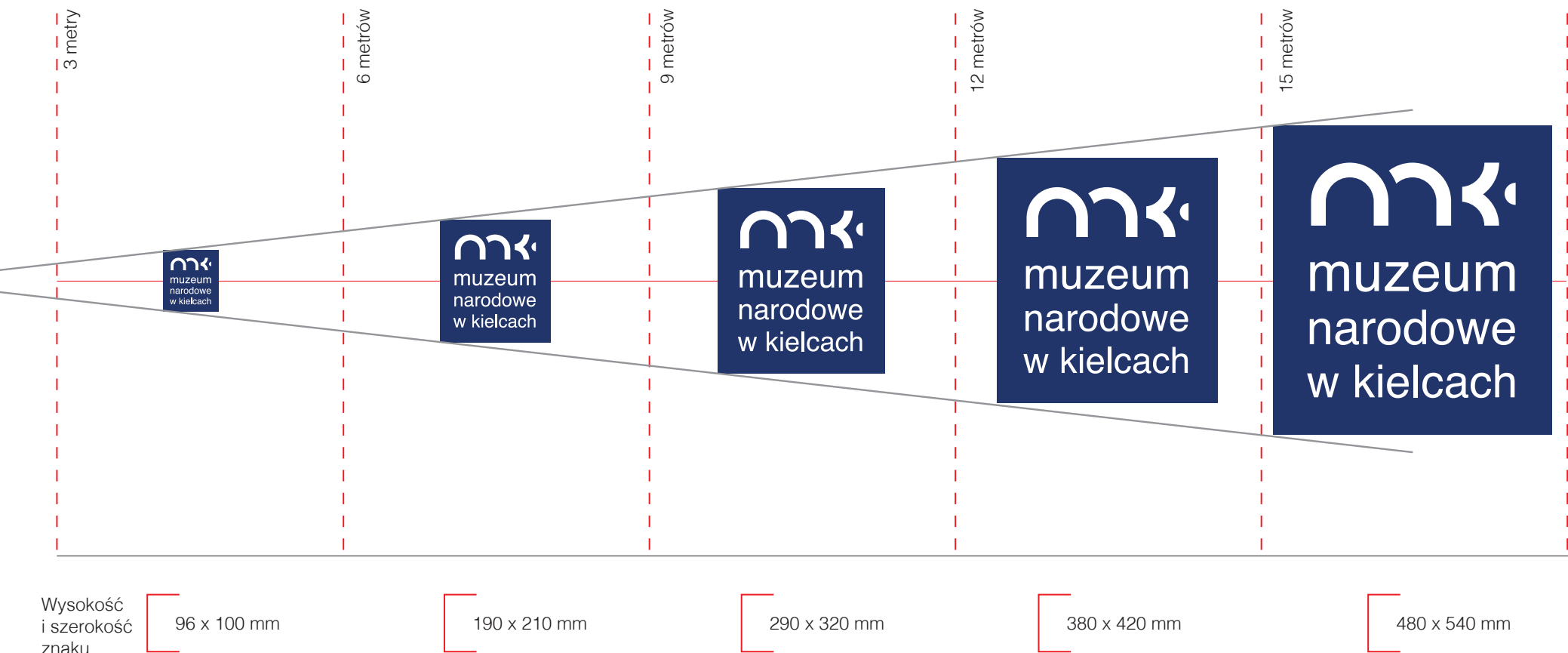
30 mm

40 mm

50 mm
19

Muzeum Narodowe w Kielcach – ekspozycja znaku

Dystans od znaku
w metrach



Akcydensy
i wizerunek

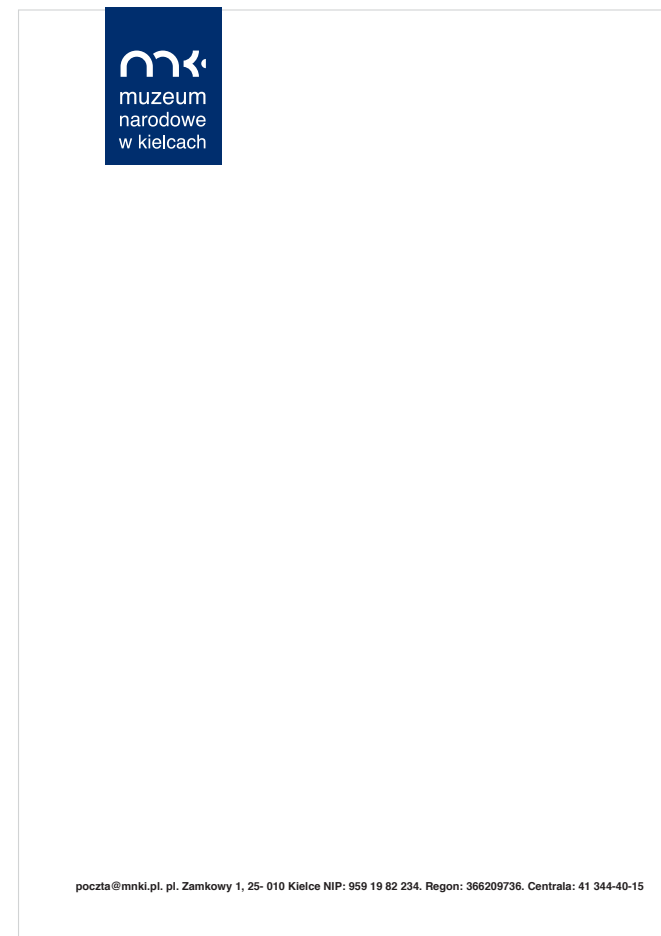
Muzeum Narodowe w Kielcach – akcydensy



wizytówka



identyfikator



papier firmowy

Muzeum Narodowe w Kielcach – akcydensy



teczka



torby



torby małe



kubki



kubki

Muzeum Narodowe w Kielcach – akcydensy



Słownik pojęć

Achromatyczność – bezbarwność w rozumieniu braku dominanty jakiegokolwiek barwy, a więc coś, co może być białe, czarne.

Akcydens – to samoistne druki o charakterze użytkowym lub okolicznościowym. Zasadniczo jest to wyrób jednoarkuszowy, który może być w postaci jednej kartki lub nierozciętej składki.

Apla – jednolite tło w technikach graficznych, służące jako podkład pod tekst lub ilustracje.

Justowanie – termin zecerski, oznaczający formowanie bloku tekstu poprzez wyrównanie położenia jego wierszy w celu nadania całości jednolitego, estetycznego wyglądu.

Identyfikacja wizualna – (ang. corporate identity, visual identity) – całościowa identyfikacja wizualna jak i strategiczna firmy.

Interlinia – odległość mierzona w punktach od podstawowej linii pisma jednego wiersza do podstawowej linii wiersza drugiego.

Kerning – zmiana światła między dwoma sąsiednimi znakami, w której celem jest równoważenie jasności tekstu.

Kontra – druk tekstu jasnego na ciemnym tle.

Krój pisma – zbiór znaków, cyfr, akcentów i spokrewnionych z nimi symboli, które łączą wspólne cechy.

Logotyp – graficzna interpretacja nazwy firmy lub produktu za pomocą określonego układu literniczego.

Layout – układ kompozycyjny strony, określający stałe elementy graficzne, kolorystykę, krój fontów, ustawienia typograficzne.

Marka – zbiór powiązanych ze sobą elementów wizualnych i werbalnych, identyfikujących daną firmę lub produkt.

Monochratyzm – użycie w obrazie tylko jednej barwy o różnych odcieniach.

Pole ochronne – to obszar od logotypu o określonej, bezpiecznej odległości. W granicach obszaru minimalnego nie może wystąpić żaden tekst, grafika, kolor lub krawędź jakiegokolwiek nośnika graficznego.

Punkt typopgraficzny – jednostka miary typograficznej.

Wersaliki – wielkie litery pisma zwane również majuskułami.

Wizerunek – obraz firmy lub produktu istniejący w świadomości odbiorcy.

Tożsamość firmy – złożona osobowość przedsiębiorstwa, na którą składają się: filozofia, historia, kultura, strategia, styl zarządzania, reputacja, oraz zachowania pracowników.

Typografia – ogół zagadnień dotyczących projektowania drukowanych liter i innych zakładów pisarskich (zarówno czcionek jak i fontów), oraz wzajemnych relacji pomiędzy tymi znakami i grupami znaków.

Opracowanie graficzne
Michał Obiedziński

listopad 2018

Kontakt:
Michał Obiedziński 603 80 91 91,
e-mail: michal@obiedzinski.eu



muzeum
narodowe
w kielcach